**(صفحه اول مقاله)**

**عنوان مقاله (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 15)**

**نویسنده اول\*1، نوبسنده دوم2، نویسنده سوم3**، ... (فونت B Zar پر ‏رنگ، اندازه‏ 10)

1. کارشناسی گردشگری، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران (فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ 11)

2. ......................................................................................................................................................

3. .......................................................................................................................................................

\* (فقط ایمیل نویسنده مسئول آورده شود: Email: aaaaa@bbb)

**چکیده (فونت B Zar پر‏رنگ، اندازه‏ی 12).**

چکیده باید در یک پاراگراف تنظیم شود و بدون آنکه عناوین مجزایی داشته باشد، لازم است در چکیده، بیان مساله و هدف (حدود 2 خط)، روش تحقیق (حدود 2 خط)، یافته­ها (حدود 3 خط)، بحث و نتیجه­گیری (حدود 3 خط) نوشته شود. تعداد کلمات چکیده بین 200-250 باشد. افعال چکیده به زمان گذشته باشند. .....................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... (فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ی 12).

**کلیدواژه‏ها:** 4 تا 7 واژه کلیدی، ............، .........، ..... (فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ی 12).

**Full Title in Persian (Times New Roman font 14, Bold)**

**First author\*1, Second authors2, Thirs authors3,... (Times New Roman 10, Bold)**

1. B.Sc. in Tourism, Shahrekord University, Shahrekord, Iran.

2. ……………….……………………………………………..

3. ……………….……………………………………………..

\* (Coresponing author’s Email: fffffff@hhhh)

**Abstract (Times New Roman 12, Bold)**

200-300 words…………………………………………………………………………………..

………………………………………………………...……………………………………………………………………………...……………………………………………………………………………………………………...………………………………………………...…………………………………………………………………..(Times New Roman 11)

**Keywords:** between 4 to 7 word, …, …., …… (Times New Roman 12)

**(صفحه دوم مقاله به بعد)**

**متن اصلی مقاله؛** متن اصلی مقاله دقیقا و بدون کم و کاست شامل تیترهای: **مقدمه، پیشنیه تحقیق، روش تحقیق، یافته‏ها، بحث و نتیجه‏گیری، و منابع** باشد. حجم صفحات مقاله (شامل همه بخش­های مقاله) نباید از 15 صفحه بیشتر باشد.

نکته: فاصله بین خطوط در کل مقاله 1 سانتیمتر می­باشد. فونت متن مقاله، B Zar کم‏رنگ با اندازه‏ی 13 و فونت تیترها B Zar پر‏رنگ با اندازه‏ی 12 است.

نکته: رفرنس­های درون متنی فارسی به زبان فارسی، و رفرنس­های درون متنی انگلیسی به زبان انگلیسی در متن مقاله درج شود.

**مقدمه (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 12)**

باید خلاصه، روشن، هدفمند و منظم نوشته شود. نویسندگان به نوع، توالی و ترتیب منطقی اطلاعات ارایه شده در مقدمه توجه کنند. این اصول در مطالعات کمی و کیفی و ترکیبی تفاوتی ندارند و ترتیب آن ها شامل: توضیح درباره عرصه پژوهش به صورت عام؛ توضیحات اختصاصی تر درباره جنبه یا بعدی از مسأله که مورد توجه خاص این مطالعه است (مبانی نظری)؛ هدف یا سؤال کلی پژوهش در انتهای مقدمه بیان می‌شود. (فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ی 13).

نکته: در مقدمه از آوردن عناوین فرعی اجتناب کنید و مقدمه را به صورت یکپارچه نوشته شود.

نکته: معادل انگلیسی کلمات خاص، در پاورقی تایپ شود.

نکته: درون متن از کلمات انگلیسی استفاده نشود به غیر از رفرنس­های انگلیسی.

**پیشینه تحقیق (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 12)**

مروری بر یافته‏های مطالعات دیگر که مرتبط با مسأله و موضوع پژوهش باشد (پیشینه تجربی) و تبیین خلأ یا شکاف موجود درباره مسأله مورد پژوهش در راستای ضرورت انجام مطالعه حاضر. (فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ی 13).

**روش تحقیق (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 12)**

یکی از بخش‏های مهم مقاله، اطلاعاتی است که در روش تحقیق بیان می‌شود. همه مقالات (از هر نوعی: پژوهشی، مروری، ترویجی) بایستی دارای روش تحقیق باشند. به طور کلی، روش تحقیق شامل اطلاعاتی روشن درباره: نوع پژوهش،‏ فرایند انجام پژوهش، چگونگی گردآوری و تحلیل داده­ها، و معرفی محدوده مطالعاتی تحقیق می­باشد. (فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ی 13).

نکته: در ذیل عنوان کلی روش تحقیق، عناوین فرعی آورده نمی‏شود.

**یافته­ها (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 12)**

یافته‏ها دستاوردهای مطالعه هستند که در مطالعات کمی شامل توزیع ویژگی‏های جمعیت‏شناختی افراد گروه نمونه، یافته‏های توصیفی و تحلیلی متغیرهای مورد مطالعه را شامل می شوند. یافته‏های پژوهش کیفی نیز در قالب طبقات، مفاهیم یا مضامین اصلی با زیر مجموعه آنها به همراه نقل قول‏های مستقیم شرکت‏کنندگان یا داده‏های اولیه توضیح داده می شوند. (فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ی 13).

**جدول 1. اطلاعات جمعیت‏شناختی (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 9)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| - | - | - | - | - |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

(ماخذ: محمدی، 1398: 69)

**شکل 1. روابط دوگانه (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 9)**

(ماخذ: رضایی، 1384: 23)

**بحث و نتیجه‏گیری (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 12)**

حاوی جمع‏بندی و نتیجه‏گیری از یافته‏ها در راستای چگونگی پاسخ به اهداف یا سؤال‏های پژوهش باشد. در این نتیجه گیری موارد کاربرد یافته‏ها، محدودیت‌های مطالعه و میزان تعمیم‌پذیری آن در یافته‏ها نیز مورد توجه قرار گیرد. پیشنهادهایی جهت انجام مطالعات بعدی و به کارگیری یافته‌ها هم در این بخش مطرح شود. (فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ی 13).

**منابع (فونت B Zar پررنگ، اندازه‏ی 12)**

فهرست منابع یکی دیگر از بخش­های کلیدی مقاله می­باشد. مطالب مقاله بایستی دارای رفرنس معتبر بوده و مطابق الگوهای زیر در درون متن و انتهای مقاله، لیست شوند.

منابع فارسی با فونت B Zar کم‏رنگ، اندازه‏ 12 و منابع لاتین با فونت Times New Roman اندازه11 و با فرمت APA نگاشته شوند.

* **کتاب فارسی:**

فردوسی، سجاد (1400). مدیریت و حفاظت از میراث زمین­شناختی. تهران: انتشارات میعاد اندیشه.

* **رساله/پایان نامه فارسی:**

فردوسی، سجاد (1400). مدل مدیریت حفاظت از پدیده­های ژئوتوریستی در مقصدهای گردشگری (مورد مطالعه: استان لرستان). رساله دکتری گردشگری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

* **مقاله فارسی منتشر شده در مجله:**

مودودی ارخودی، مهدی؛ فردوسی، سجاد (1400). تبیین نقش بوم­گردی در توسعه جوامع روستایی (موردمطالعه: روستای افین). مجله کاوش‌های جغرافیایی مناطق بیابانی، 9(1)، 257-241.

* **مقاله فارسی منتشر شده در همایش:**

فردوسی، سجاد؛ بهرامی، محمدحسین؛ اسدی جاجائی، سحر (1400). واکاوی مدل مفهومی سازمان همکارانه جهت کاربست در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی. هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی. تهران: موسسه آموزش عالی ادیب. 15 اسفند 1400.

* **کتاب انگلیسی:**

Show, G., and Williams, A.M. (1994). Critical Issues in Tourism A Geographical Perspectives. Blackwell: Oxford.

* **رساله/پایان نامه انگلیسی:**

Harris, L. (2014). Instructional leadership perceptions and practices of elementary school leaders. Unpublished doctoral dissertation, University of Virginia, Virginia, USA.

* **مقاله انگلیسی منتشر شده در مجله:**

Karoubi, M., Ferdowsi, S. (2021). Impact of Perceived Social Apathy on Tourists' Behavioral Intentions. Leisure Studies. 40(5), 628-644.

* **مقاله انگلیسی منتشر شده در همایش:**

Ziaee. M., Ferdowsi, S. (2019). Geo-Tourism Research in Iran at a glance. International Conference on Challenges of Geopark Management in the MENA and Caucasus Region. Department of Geography Justus-Liebig-University Giessen-Germany.

**- منابع داخل متن به شکل زیر استفاده شود (نام خانوادگی، سال) :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مقاله منبع | فارسی | انگلیسی |
| یک نویسنده | (علوی، 1393)  علوی (1393) | (Salehi, 2016)  Salehi (2016) |
| دو نویسنده | (علوی و احمدی، 1396)  علوی و احمدی (1396) | (Salehi and Mohammadi, 2013)  Salehi and Mohammadi (2013) |
| بیشتر از دو نویسنده | (علوی و همکاران، 1400)  علوی و همکاران (1400) | (Mohammadi et al., 2016)  Mohammadi et al. (2016) |